



# niverso

de la Tecnológica

La universidad ante un nuevo estudiante y ante las nuevas demandas de la sociedad

La seguridad pública, tarea de todos



¡ Inscripciones abiertas !

¡ Ahora También !  
**Ingenierías y Licenciaturas**

*“Educación de clase mundial”*



Tel. (311) 211-98-00

[www.utnay.edu.mx](http://www.utnay.edu.mx)



La calidad en la educación turística en México



No.03

# DIRECTORIO

## Gobierno del Estado de Nayarit

Lic. Ney González Sánchez  
Gobernador Constitucional del Estado

## Secretaría de Educación Pública

Ing. Héctor Arreola Soria  
Coordinador General de  
Universidades Tecnológicas

Lic. Raúl Pérez González  
Secretario de Educación Media Superior,  
Superior e Investigación Científica y  
Tecnológica en Nayarit

## Universidad Tecnológica de Nayarit

M.A. Florencio Román Messina  
Rector

M.I. Juan Carlos Aquino Hernández  
Secretario Académico

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca  
Dirección de Vinculación

C.P. Gerardo Gangoiti Miramontes  
Dirección de Administración y Finanzas

M.C. Martha Lorena Guzmán Robles  
Dirección de Procesos Agroindustriales

Lic. Leonor Guadalupe González Cortés  
Dirección de Turismo

M.I. Jorge Alfonso Flores Guzmán  
Dirección de Mantenimiento Industrial

M.A. María José Torres Hernández  
Dirección de Comercialización

M.C.A. Yecatl Mata Robledo  
Coordinador de la carrera de  
Negocios Internacionales

Lic. Juan Trinidad Rodríguez Salinas  
Coordinador de la carrera de Administración  
y Evaluación de Proyectos

Lic. Miguel Ángel Gardea Gutiérrez  
Abogado General y Coordinador  
de la carrera de Seguridad Pública

## Revista Universo de la Tecnológica

M.A. Florencio Román Messina  
Director General

M.A. Martha Leonor Anides Fonseca  
Directora Editorial

Lic. María Giovanna Romero López  
Coordinación Editorial

Lic. Ingrid Gutiérrez Seimandi  
Diseño

Departamento de Prensa y Difusión  
Colaboradores

Impresión  
Híbrido

La revista Universo de la Tecnológica es una publicación cuatrimestral y se distribuye gratuitamente entre profesores, estudiantes, Universidades Tecnológicas, instituciones educativas, dependencias gubernamentales y empresas de la región.

Los artículos son responsabilidad de los autores, por lo que el contenido del mismo no refleja necesariamente la opinión de la Universidad Tecnológica de Nayarit.

Registro de marca no.1087942 y número de ISSN en trámite.

# ÍNDICE

**Carta Editorial**  
M.A Leonor Anides Fonseca  
Directora de Vinculación

## Vida Universitaria

Movilidad Estudiantil en la UTN 4



UTN Vinculada con el Sector Empresarial 5

Festival del día del niño organizado por Voluntariado de la UTN 6



Las lenguas extranjeras en las Universidades Tecnológicas 6

La universidad ante un nuevo estudiante y ante las nuevas demandas de la sociedad 7-8



La seguridad pública, tarea de todos 9

## Negocios

Crecimiento y supervivencia de las PYMES 10-11



Graduación de empresas del CIN 12-13

## Nota Informativa

La calidad en la educación turística en México 14-17



El exceso de impuestos en Nayarit 18-20

## Investigación y Desarrollo

Impacto de la mujer empresaria en el estado de Nayarit 21-23



## Cultura

La Universidad Tecnológica y su potencial turístico 24-25



## Oportunidades

Servicios al sector productivo 26

Cursos 27



## Curso de

# Producción y Postproducción de video

- ▶ Creación, iluminación y animación de logotipo en 3d
- ▶ Manejo de cámara
- ▶ Edición no lineal



Viernes de 4 a 8 p.m.  
Sábado de 9 a.m. a 2 p.m.

100% práctico  
Duración 45 hrs.  
Cupo limitado

Informes 211.98.00 y 311.102.09.66  
ext. 1306, 3000, 3001 y 3005

## Motion Graphics

after effects + illustrator + photoshop

Aprende las técnicas básicas, dale vida y movimiento a tu diseño, impacta visualmente, crea tu video para TV, celular, internet, Blu-ray u otros

TV + CINE + INTERNET

AE + Ps + Ai

UT Universidad Tecnológica de Nayarit  
Gobierno del Estado de Nayarit  
Organismo Público Descentralizado

## Curso de Fotografía Digital

### Corrección de Imágenes en Photoshop

UT Universidad Tecnológica de Nayarit  
Gobierno del Estado de Nayarit  
Organismo Público Descentralizado

## SPA

### Curso de masaje Holístico Anti-Estrés

UT Universidad Tecnológica de Nayarit  
Gobierno del Estado de Nayarit  
Organismo Público Descentralizado

**Horario:** Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.  
**Inversión:** 2.000.00  
**Instalaciones:** Universidad Tecnológica de Nayarit

**Informes:** Tel. 211 9800  
Ext. 3001  
3005

## Diplomado en Mercadotecnia

**Módulos:**

- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Investigación de Mercados.
- Promoción y Publicidad.
- Logística Y Sistemas de Distribución.
- Como desarrollar ventas profesionales.
- Planación Estratégica de Mercadotecnia.
- Marketing Electrónico.
- Sistema Porvenir.

**Duración: 120 Horas**  
**Inversión: 19.500 Pesos**

**Informes: 211 98 00**  
**ext: 3000, 3001, 3004 y 3007**

## Diplomado en Administración Pública

Informes: 211 98 00  
Ext: 3000, 3001, 3004 y 1307

## DIPLOMADO EN INFORMÁTICA

VALOR CURRICULAR

UT Universidad Tecnológica de Nayarit  
Gobierno del Estado de Nayarit  
Organismo Público Descentralizado

90 HRS. PRESENCIALES  
90 HRS. PRACTICAS

COSTO DEL DIPLOMADO: \$2.700.00  
COSTO POR MÓDULO: \$ 400.00

INFORMES: 211 98 00  
EXT: 3000  
3001  
3005

Inicia 31 de Julio

# SERVICIOS AL SECTOR PRODUCTIVO

## Universidad Tecnológica de Nayarit

### CEDPAI

Análisis Microbiológico en Alimentos  
Composición de Alimentos  
Análisis de Materias Primas y Producto Terminado  
Desarrollo de Nuevos Productos  
Análisis Físicoquímico de Agua  
Análisis de Leche y Yogurth  
Taller de Frutas y Hortalizas  
Taller de Cárnicos  
Taller Lácteos  
Laboratorio de Química  
Laboratorio de Microbiología  
Laboratorio de Análisis Instrumental



Centro de Estudios y Desarrollo de Procesos Agoindustriales



Centro Universitario de Desarrollo Audiovisual y Estudios Mercadológicos

### CUDAEM

Diseño de Logotipo  
Diseño de Volantes  
Diseño de Tríptico  
Diseño de Etiqueta  
Producción y Edición de Spot Publicitario de Televisión  
Producción y Edición de Spot Publicitario de Radio  
Sala Pro Tools HD  
Sala Digital Performer  
Isla de Edición de Video Digital  
Foro de Televisión



Centro de Soluciones Integrales en Mantenimiento Industrial

### CeSIMI

Asesoría y Auditoría (Diagnóstico)  
Administrativa de Departamentos de Mantenimiento Industrial  
Servicios de Consultoría en Instalaciones de Electricidad y Refrigeración Industrial y Aire Acondicionado  
Fabricación de Circuitos Impresos



### TURISMO

Coffe Break  
Banquetes  
Box Lunch  
Coctel



### AyEP

Estudios de Mercado  
Evaluación Financiera de Proyectos  
Diagnóstico Empresarial



M.A. Martha Leonor Anides Fonseca  
Directora Editorial

Nuestra Universidad se prepara para enfrentar nuevos retos, iniciaremos los programas académicos de licenciatura e ingeniería, paralelamente fortalecemos nuestro tradicional nivel de Técnico Superior Universitario; para ello se han realizado interesantes estudios que sustentan estas opciones educativas, lo que garantiza el éxito de las mismas.

Educación de clase mundial, es la meta de las instituciones de educación superior, con esta óptica los cuerpos académicos trabajan de manera permanente desarrollando nuevas opciones educativas y estrategias de enseñanza-aprendizaje, preparándose día a día en su actuar docente, y fortaleciendo la vinculación de la academia y los sectores productivos.

En las Universidades Tecnológicas, este objetivo es fundamental en la formación de los estudiantes, y es por ello que la participación de los sectores social, público y productivo, en ellas se reflejan a través de diferentes acciones, que en este número se presentan; encontrarás estimado lector que las visitas, prácticas, estancias y estadías son parte del quehacer universitario, los puntos de vista de diferentes actores así como artículos que enriquecen la construcción de una universidad de excelencia. Internacionalizar la educación y completar los ciclos formativos, se realiza gracias a los programas de movilidad nacional e internacional, así como la visita a diferentes empresas, en esta edición mostramos un panorama de las acciones institucionales en la materia.

Cumplir con indicadores de calidad nacionales, en todos los programas académicos es una meta alcanzada, sus beneficios a la comunidad universitaria son importantes, conocerás de cerca un proceso de acreditación de un consejo ampliamente reconocido por su seriedad y profesionalismo, el CONAET.

En este número encontrarás temas de amplio interés, como son los aspectos de desarrollo económico, impuestos, etc., escritos por autoridades reconocidas en la materia.

Con frecuencia desconocemos las características del sitio donde se ubica nuestra universidad, te llevaremos por un recorrido a sus alrededores, y descubrirás lo que esta zona tiene para ti.

El papel de la mujer como empresaria en nuestro estado, queda de manifiesto en el artículo que sobre el tema, escriben las profesoras del cuerpo académico de la carrera de Comercialización, resultante de una investigación desarrollada por los estudiantes y guiadas por ellas.

El compromiso institucional con la sociedad queda de manifiesto al graduarse las primeras empresas del Centro de Incubación de Negocios, agradecemos su confianza y reconocemos su talento y esfuerzo.

Reiteramos la invitación a participar en nuestra revista, esperamos contar con su apoyo, sus conocimientos y opiniones son importantes para fortalecer la vida universitaria.

## Movilidad Estudiantil en la UTN

**Lic. Ana Lilia Fragoso Olivares**  
Sub Directora de Gestión y Movilidad Estudiantil UTN

En la última década del siglo veinte, el debate sobre el futuro de la educación superior ha estado presente en todo el mundo. Entre los temas abordados destaca el carácter de los sistemas educativos y la necesidad de enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociadas al mundo globalizado en el que se encuentran insertas las sociedades nacionales. Todos los países coinciden en señalar la importancia estratégica de la educación como medio fundamental para posibilitar el desarrollo sostenible de las sociedades.

Los procesos de internacionalización adquieren su pleno sentido cuando se consideran como desarrollo y fortalecimiento de las funciones sustantivas de las instituciones educativas, ya que generan nuevas ideas y perspectivas que se experimentan en la escena global del conocimiento, se incrementa la capacidad para competir en el mercado internacional, y se fortalecen los valores de la democracia como la tolerancia y el respeto a la diversidad.

Convencido de ello la Universidad Tecnológica de Nayarit, ha venido fortaleciendo su programa académico nacional e internacional, mediante la negociación internacional para facilitar la

movilidad estudiantil.

Las actividades que generalmente llevan a cabo se enfocan a la coordinación, promoción y realización de trámites para el intercambio nacional e internacional; impulso al establecimiento de convenios con otras instituciones de educación superior y con organismos públicos y privados, así como la difusión de información y asesoría a los interesados.

Logrando con ello enviar en este 2009 a más de 15 alumnos a Canadá, Francia, Estados Unidos, Argentina y España, y más de 150 a nivel nacional.

La colaboración de países es a la vez un reto y un potencial a desarrollar en el futuro próximo. Es un reto ya que es una actividad poco reconocida como instrumento para fortalecer la educación superior mexicana. Es un potencial ya que permite aprovechar las ventajas y oportunidades que ofrece la educación superior mexicana y el país para lograr una mejor posición frente a otros sistemas educativos.



**Luis Alberto Magaña Ramírez**  
Negocios Internacionales

### ¿Cómo te pareció el proceso de selección?

Fue un proceso de selección bastante rápido, pero de mucha emoción, hubo tres etapas que teníamos que pasar, la primera fue el dominio del idioma, la segunda el psicológico y la tercera con los sinodales, quienes decidían finalmente si te ibas, y fue bastante emocionante porque fue un reto tras otro. Y fue un proceso claro y todos se mostraron muy neutrales al momento de tomar las decisiones.

### ¿Cuáles son tus expectativas?

Mis expectativas son aprender a moverme en el mundo empresarial y ver lo que realizan ahí y también aplicar lo que sé, es decir no solo aprender sino que yo ya llevo aprendido, aplicarlo, mejorarlo y enriquecerlo.

**Martha Sabrina Hernández Flores**  
Turismo

### ¿Cómo te sientes de haber recibido esta beca?

Al ir a Francia me siento muy contenta, se que valió la pena en confiar en este sistema educativo de la Universidad Tecnológica, sé que todos los conocimientos que me transmitieron mis profesores, a lo largo de la carrera, se vieron reflejados en el momento de aplicarlos para esta beca, estoy contenta por eso, y daré lo mejor de mí.

### ¿Algún comentario que desees agregar?

Quiero darle las gracias a la Universidad Tecnológica, a Gobierno del Estado, porque estoy muy contenta por la oportunidad que nos han dado y espero la posibilidad de que se sigan dando estos beneficios a mis demás compañeros.



encuentran enclavadas la mayoría de las escuelas de nivel superior, entre las que se encuentra la Universidad Tecnológica de Nayarit y la Universidad Autónoma de Nayarit.

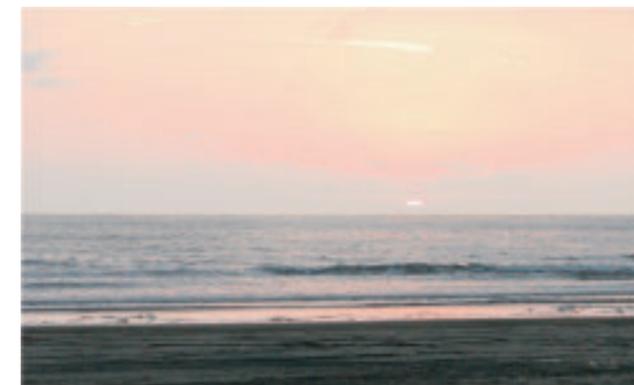


Así como la industria y las zonas antiguas y modernas urbanas de las ciudades gemelas Xalisco-Tepic y mirando hacia el sur la esplendorosa belleza azul de las playas de la Riviera Nayarita, que en el pasado prehispánico eran conocidas como las costas de Xalisco, bajando un poco esta cumbre por el lado sur, se encuentran los pintorescos pueblos cafetaleros de Malinal, San Antonio, Tepozal, Cuarenteño y Palapitas donde es posible admirar ruinas de las antiguas haciendas, así como una desconocida zona arqueológica, bajando por esta región hasta la costa de Chila, donde iremos descubriendo una hermosa y lujurante selva subtropical donde admiraremos una flora de grandes árboles de los que algunos sustentan plantas saprófitas, como son una gran variedad de orquídeas, de las que algunos grupos de países europeos especializados en orquídeas, vienen a hacer estudios y llevarse a sus lugares de origen cepas de estas especies botánicas para lograr híbridos especiales, de esta flora que ellos tanto estiman y que aún nuestros estudiosos poco valorizan, otras plantas que también se pueden observar son los bejucos, las enredaderas de la vainilla silvestre "tlixóchitl" (Vanilla planifolia), de la que algunos lugareños utilizan, después de un proceso doméstico, como saborizante y aromatizante.

Siguiendo esta misma ruta se puede tener la aventura experimental, de llegar a la playa más cercana posible, que es la paradisíaca playa de Platanitos en el municipio de Compostela, cruzando por los pueblos mencionados hasta llegar al de Tepozal, donde se puede deleitar con la comida casera, que ofrecen sus hospitalarios habitantes, ahí es posible aún admirar sus tradicionales cocinas trasteros y enjarres, todos revestidos de un hermoso barro

color rosado cenizo, con sus amplios pretiles y en el centro el exclusivo, con un gran comal, donde se cocen las sabrosas tortillas aún hechas a mano, labor doméstica que tanto admiran los connacionales y extranjeros.

Dejando esta zona, se introduce en el camino troncal que nos llevará hacia las playas del sur, por un camino que describiremos como polvoroso, desde donde se comienza a descender hacia la costa, atravesando un llano de pastizales y palmeras que se aprovecha como zona ganadera, donde se nos emparejaron unas rugientes cuatrimotos conducidas por jóvenes que llevaban el mismo destino, hasta encontrar la comunidad que lleva como nombre Ixtapa de la Concepción, que se encuentra entroncada con la carretera asfaltada de las Varas-Platanitos, que a pocos minutos se divisa la hermosa, plácida y compacta bahía de Platanitos. Mi hermano Efrén que viajó exclusivamente junto con su familia desde la ciudad de México, para conocer este camino que consideran mítico para llegar hasta estas playas, y pese al poco mantenimiento del camino, quedaron bastante satisfechos dispuestos a repetir esta aventura.



Fotografía: Luis Carlos Tapia Sandoval

Esta nueva ruta de aventura, no debe de desdeñarse, ya que rehabilitando esta carretera de posible turismo de montaña que está trazada, lo que ayudaría a los pueblos serranos a incorporarse al turismo y así aprovechar su riqueza natural olvidada; fomentando las artesanías ( canastas chiquihuites cafetaleros ), que se elaboran con el otate que ahí abunda y las artesanías elaboradas con la barba del pino, así como la apertura de una zona arqueológica desconocida, campamentos en la zona de arroyos y las ruinas de las viejas haciendas cafetaleras, le daría un gran impulso a esta región prácticamente marginada, sedentarizando así a los pocos habitantes que se resisten a abandonar sus pintorescos pueblos en la montaña.



## Festival del Día del Niño organizado por el voluntariado de la UTN

El voluntariado de la UTN, coordinado por la Sra. Patricia Pernas, realizó una divertida fiesta con motivo del día del niño, a los pequeños del preescolar Zitacua de esta ciudad.

Anualmente la comunidad universitaria aporta juguetes en navidad que son distribuidos a los niños indígenas, uno de los centros educativos a los que se beneficia es este, por lo que los niños prepararon un baile para agradecer sus regalos. Fue una experiencia inolvidable para todos los que la presenciamos, ya que dejaron de manifiesto su amor a su cultura y a la vida.

La presencia de Mimi y Mickey divirtió a los invitados que disfrutaron del brincolín, piñatas, dulces, juegos, regalos, premios en una convivencia de celebración.

La Sra. Paty reconoció a los estudiantes, profesores y personal administrativo de la universidad el apoyo y solidaridad que siempre han mostrado y que gracias a ello el voluntariado opera.



**M.A. Martha Leonor Anides Fonseca**  
Directora de Vinculación

## Las lenguas extranjeras en las Universidades Tecnológicas



Universidad, palabra que desde su contexto da una idea de universalidad, una concepción global de conocimientos, aprendizajes y saberes.

Desde este punto de vista parto para resaltar que las universidades tienen como fin el poder formar personas con una visión global de las cosas, y eso no es solo en su ámbito cercano, sino más allá de sus fronteras y su propio idioma.

El profesionista moderno dentro de su visión del mundo no puede quedarse al margen de tan importantes cambios, los idiomas, en el mundo globalizado que estamos viviendo. He ahí, el motivo principal del por qué es importante manejar nuevas lenguas que permitan insertarse en el mundo laboral y de los negocios.

Hablar una lengua extranjera puede ser la diferencia entre cerrar o no un negocio, el conseguir o no un puesto laboral y por último, el poder ganar un mejor salario que el resto, dentro de una misma empresa. Aparte, la mayoría de los estudios y textos científicos de importancia están escritos en ingles, francés y alemán.

Por esto las Universidades Tecnológicas de México se han dado a la tarea de formar a sus alumnos en lenguas extranjeras, ya que reconoce la importancia de tener esta competencia que puede marcar la diferencia entre un mejor puesto o un mejor salario.

En la actualidad las Universidades Tecnológicas tienen convenios con diferentes países como España, Francia, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Centro y Sudamérica quienes cada día demandan un nivel más alto y mejor del uso de la lengua.



**M.E.F. Jacques Morin**  
Jefe del Departamento de Idiomas  
**L.T. Álvaro Olmos Lugo**  
Profesor de Tiempo Parcial

41 a 50, 14% de 51 a 60, un 11% de 26 a 30, un 5% las de más de 60 y el 3% menos de 25 años de edad.

75% de las empresarias están casadas, 16% solteras, con 5% viudas y en menor porcentaje con 4% divorciadas.

En la escolaridad de las empresarias 32% cuentan con licenciatura, 29% preparatoria, un 20% secundaria, 16% primaria y con un 3% otros niveles como lo son maestría, cursos, academias y doctorados.

47% inician su negocio por iniciativa propia, 44% por necesidad, con 5% por herencia y el 4% impulsado por una tercera persona.

97% son micro empresas al contar de 1 a 10 empleados.

93% comercializan a nivel regional y 6% estatal.

71% de los negocios tienen ventas anuales de menos o igual a \$250,000.00.

62% de las mujeres tienen como principal barrera la falta de capital.

93% no tienen conocimiento sobre instituciones que las apoyen y del 7% restante solo un 22% pertenece a alguna.

Un 59% de las empresarias, si le gustaría pertenecer a la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias.

### RECOMENDACIONES

Las recomendaciones sugeridas se enlistaron así:

Realizar una difusión de la AMMJE A.C. sobre lo que es, lo que ofrece, beneficios y requisitos al asociarse; mediante una campaña publicitaria (spot de radio, volantes, carteles), así como, establecer módulos de información en oficinas gubernamentales; ya que el 93% no tienen conocimiento sobre instituciones de apoyo.

Dar asesoramiento a las empresarias sobre los requisitos para exportar sus productos, por medio de programas de capacitación en logística y exportación; ya que al

predominar en los resultados una comercialización a nivel regional se puede fomentar este progreso que a su vez se reflejaría en un crecimiento tanto como en el negocio y en los productos que ofrece.

Continuar monitoreando mediante investigaciones periódicas, el crecimiento de la mujer empresaria en el Estado.



### CONCLUSIONES

Mediante la presentación de resultados y recomendaciones, se concluyó la investigación orientada para la AMMJE, A.C. Los logros obtenidos fueron satisfactoriamente aprobados por la Asociación. El trabajo multidisciplinario entre alumnos, maestros y empresa, fue enriquecedor y motivador para todos los involucrados. El hecho de ver que la investigación aportara datos importantes para generar acciones que puedan apoyar al crecimiento de la mujer empresaria en el Estado.

preocupada por la situación que en este 2008 presenta, se interesó por recabar toda la información necesaria que le permita establecer las mejores estrategias para fortalecer su participación en el Estado, por tanto, en conjunto con la Universidad Tecnológica de Nayarit, se realizó una investigación de mercados buscando cual es la intervención que tiene la mujer empresaria y emprendedora que cumple la función de generar empleo y sostén económico en la familia.

La Carrera de Comercialización participó en esta investigación, donde cuatro alumnos, (Daniela María Parra Barrios, Ricardo Barajas Pérez, Ana Guadalupe Carbajal Núñez y Leydi Ogarita Estrada Martínez), se encargaron de llevar a cabo la metodología y los resultados a presentar para el alcance de los objetivos, fueron evaluados por las Profesoras: Lic. Ana Rosa Yáñez Hernández, Lic. Angélica Calderón Orozco y MDOH Myriam Yedith Fernández Borrayo, miembros del Cuerpo Académico de Investigación de Mercados para el Desarrollo Regional.

En relación con lo anteriormente mencionado, el Objetivo General de la investigación fue determinar el impacto de la mujer empresaria en el estado de Nayarit en los diferentes sectores de la sociedad que permita determinar las estrategias más adecuadas para su desarrollo.

Los objetivos específicos de la investigación fueron:

Obtener una base de datos sobre las empresas que se encuentran en el estado de Nayarit al mes de Mayo, a través de la información que se maneja en la institución gubernamental SIEM.

Realizar una investigación de mercados a empresas del estado de Nayarit.

Formular propuestas de estrategias adecuadas para los miembros de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas Empresarias (AMMJE A.C.).

#### DESARROLLO

Para llevar a cabo la investigación, los alumnos emplearon la metodología siguiente:

1. Planeación de la investigación: Al planear la investigación se obtuvo un universo de 8915 negocios en el Estado de Nayarit, los cuales fueron adquiridos de la base de datos del SIEM, donde únicamente se tomaron en cuenta los municipios que contaran con una cantidad mayor o igual a 150 empresas, dando un total de 15 por encuestar.

Para calcular la muestra, se utilizó la fórmula de población finita, con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 3%, dando como resultado 953 encuestas a aplicar a través de muestreo probabilístico a cada municipio seleccionado.

2. Recopilación de la información: Se determinó elaborar un cuestionario que permitiera recabar los datos necesarios para la investigación, y por medio de la entrevista personal, se obtuvo la información. La recolección de los datos se efectuó en un periodo aproximado de un mes y medio, donde el trabajo de campo fue realizado por los alumnos entrevistadores, a los municipios de Tepic, Xalisco, Ruiz, Santiago Ixcuntla, San Blas, Ahuacatlán, Rosamorada, Santa María del Oro, Tuxpan, Tecuala, Ixtlán del Río, Amatlán de Cañas, Acaponeta, Compostela y Bahía de Banderas.

3. Presentación de resultados más relevantes: Los datos obtenidos de la aplicación de cuestionarios, se presentaron mediante gráficas, análisis cualitativos y la comparación de los resultados por municipio.

4. Propuestas: Mediante un informe ejecutivo dirigido a la Presidenta de la Asociación, se presentaron los resultados y se plantearon conclusiones y recomendaciones que ayudaran a la asociación AMMJE A.C. para proveer un mejor servicio y atención a su mercado meta.



#### RESULTADOS

En resumen, los logros obtenidos de la investigación sobre el impacto de la mujer empresaria en Nayarit fueron:

Del total de empresarios existe una participación de 40% de las mujeres y un 60% de los hombres.

- El 34% de las empresarias tienen de 31 a 40 años, 33% de

# La universidad ante un nuevo estudiante y ante nuevas demandas de la sociedad

**Dr. Omar Avendaño Reyes**

Asesor de Rectoría en la Universidad Intercontinental, Profesor de Posgrado, Universidad Intercontinental, Universidad del Valle de México y Universidad Iberoamericana.

#### INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo, como siempre, cambios significativos en el ámbito de la educación. Tal vez los universitarios no nos hemos percatado de la necesidad urgente de modificar ciertos criterios para atender las demandas actuales que la situación exige de los modelos educativos. Es el momento de innovar nuestros productos educativos haciendo de estos algo más acorde a lo que la globalización exige. Al mismo tiempo existe la preocupación por volver los ojos hacia la localidad a la cual pertenecemos, con el fin de que nuestros futuros profesionistas también se percaten de la necesidad que se tiene en cada comunidad y de las aportaciones que éste puede hacer en su entorno.

#### DESARROLLO

El estudiante actual tiene competencias diferentes a las que nuestros anteriores alumnos poseían. Cabe mencionar que no son mejores ni peores, sólo que éstas nos llevan a pensar en que también como profesores tendríamos que adoptar una posición distinta. Si bien el estudiante ahora construye el conocimiento de manera diferente y con significados distintos, es entonces que debemos pensar en que nuestra labor en los procesos educativos corresponde ahora a una situación compleja, en la cual pasamos a una más comprometida. Tenemos que descubrir en cada uno de ellos la motivación que los lleva a elegir la información, los criterios que utiliza para manejar la misma y los procesos lógicos que lo llevan a procesarla y llegar a diversas conclusiones. Nuestra labor ahora se torna más activa en el sentido de que tenemos que ubicar aquellas carencias que el estudiante tiene en cuanto al aprendizaje con el fin de crear mecanismos de enseñanza diversos dependiendo de las características del grupo.

Observando el tipo de estudiante que tenemos y el futuro estudiante que está en las aulas de la educación básica y la educación media superior es imprescindible observar también la situación actual de nuestros espacios universitarios, haciendo énfasis en la necesidad de contemplar modelos educativos más complejos. Si bien la docencia siempre será la parte fundamental de cualquier institución educativa, es prioritario no descuidar la investigación científica en la cual será indispensable formar a nuestros estudiantes con bases sólidas para el manejo del conocimiento y por supuesto divulgarlo para el bienestar de la sociedad.

De la misma manera es urgente fortalecer otras áreas en las universidades, por ejemplo, establecer una red de contactos que hagan de ésta una herramienta de todos los involucrados en la comunidad universitaria con el fin de enriquecer la vinculación con el mercado laboral, los sistemas de gobierno y las necesidades sociales locales. El contacto con egresados exitosos es fundamental para la motivación de los estudiantes con el fin de que a lo largo de su carrera observen la pertinencia de sus estudios y la posibilidad de insertarse en el mercado laboral con el mismo éxito.



No se puede pasar por alto todo lo referente a las conexiones internacionales. Es fundamental ahora que la Universidad posea una vinculación con otras universidades y empresas extranjeras, para así poder estar al día en la innovación tanto de planes y programas de estudio como de los requisitos básicos para aquél que aspire a estudiar y trabajar fuera de nuestro país. Al mismo tiempo esto permite la oportunidad de que los profesores se actualicen a otro nivel logrando intercambios interesantes con ventajas para las instituciones. Las alianzas académicas internacionales proporcionan a los modelos educativos muchas ventajas, mismas que permiten una visión global de la enseñanza buscando la excelencia en la misión universitaria que consistirá siempre en la docencia, la investigación y la divulgación de la cultura.



El claustro de profesores también deberá ser modificado considerablemente. Si bien es importante tener la figura de profesores de tiempo completo y de tiempo parcial. Es necesario también tener un cuadro de profesores que estén directamente vinculados con la industria, que sean exitosos profesionistas y que estén dispuestos a compartir esos conocimientos con la Universidad para el bien de todos. El profesor calificado como excelente deberá tener entre los criterios para su evaluación esta característica. Esta vinculación entre universidad y empresa será un elemento más a tomar en cuenta en el diseño de las investigaciones a realizar, tanto en el aula, en las prácticas académicas de los estudiantes y en los diseños de investigación propios de la universidad. De la misma manera la infraestructura con la que cuente una universidad podrá extenderse gracias a la vinculación que se establezca con las instituciones.

#### CONCLUSIÓN

El reto es grande, las universidades tenemos mucho que hacer en este mundo de cambios constantes, donde la educación permanente es la clave del éxito y a la vez será la justificación de nuestro quehacer en el ámbito académico. Por supuesto que existen otros elementos a contemplar en los modelos educativos, por ejemplo la educación en valores, el manejo de nuevas tecnologías, además de observar la desigualdad social y la falta de oportunidad que nuestros jóvenes tienen para acceder a la Educación Superior.



## Impacto de la mujer empresaria en el estado de Nayarit

**Ana Rosa Yáñez Hernández.** Licenciada en Relaciones Comerciales.  
**Angélica Calderón Orozco.** Licenciada en Administración.  
**Myriam Yedith Fernández Borrayo.** Maestra en Desarrollo Organizacional y Humano  
Profesoras de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica de Nayarit

*La Universidad Tecnológica de Nayarit, en conjunto con alumnos y profesoras de la Carrera de Comercialización, elaboró un estudio de mercado para la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas Empresarias, A.C., con el fin de analizar el impacto de la mujer empresaria en el Estado de Nayarit, esto derivado de la importancia, cada vez mayor, de participación que tiene la mujer en las actividades económicas, en el sustento de los hogares y en destacarse por su valiosa aportación a la sociedad. En este artículo se presentarán los objetivos, metodología, resultados y conclusiones de la investigación.*

#### ABSTRACT

*The Technologic University of Nayarit, in conjunction with classmates and teachers of Commercialization Career, conducted a study of marketing in the Mexican Association of Leader Women (AMMJE A.C.), the purpose was to analyze the impact of business woman in Nayarit State, as a result of the important level of participation that women have in economic activities, family maintenance and their valuable inputs to the society. In this paper are described the objectives, method, results and conclusions related.*

#### INTRODUCCIÓN

Es interesante y motivador conocer el Impacto de la mujer empresaria en el Estado de Nayarit, ya que tan solo hace unos años, las mujeres tenían una participación mínima fuera de casa, y el hecho de ver que, relativamente en poco tiempo, se incorpora como emprendedora a las actividades económicas del Estado, es parte de una realidad sorprendente y progresista tanto en el aspecto humano, social e histórico de Nayarit.

En Europa comienza un movimiento encabezado por la empresaria Yvonne- Edmond Foinat, que busca crear una asociación que apoye a las mujeres que cuentan con un negocio donde se auxilie y acompañe en afrontar las experiencias que tienen que sobrellevar

en ocasiones, por ser catalogado el "sexo débil".

En 1945, se inicia la fundación de FCEM, siglas de "Les Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales", donde actualmente cuenta con 60 países como miembros a nivel mundial. Nayarit se asocia a esta institución a partir del año del 2007, conformándose así la (Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. Capítulo Nayarit), AMMJE Nayarit.



La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas Empresarias (AMMJE A.C.), una institución que busca agrupar y apoyar a la mujer nayarita en emprender su propio negocio sin importar su giro y

Impuesto Sobre la Renta y el IETU al gobierno federal, por los mismos ingresos. En otras palabras, en Nayarit se grava una misma fuente de ingresos, como lo es prestar servicios profesionales u otorgar una casa o local en arrendamiento, con dos impuestos: uno para la hacienda federal y otro para la secretaría de finanzas estatal. Lo cual es indeseable, porque se desalientan e inhiben las actividades productivas formales; y además se provoca la evasión y elusión fiscal, porque está probado a nivel mundial, durante años, que ante mayores cargas impositivas al ciudadano, éste busca como evitarlas. Más aún cuando ve que en muchos de los casos, los impuestos que paga no se reflejan en beneficios directos e indirectos para él, para su familia y para la comunidad.



En resumen.

Se debe hacer un estudio y análisis serio y veraz sobre cuál es el costo-beneficio de mantener en las leyes de ingresos y de hacienda estatales, los llamados impuestos “cedulares”; también los impuestos “adicionales”; e igualmente el nuevo Impuesto sobre Productos y Rendimientos de Capitales Invertidos.

En la práctica es poco lo que se recauda con ellos. Aunado a que estos tres tipos de impuestos no son fáciles de fiscalizar por la carencia de recursos humanos para hacerlo. Además coloca al que genera riqueza en Nayarit en situación desventajosa ante quien lo hace en otros estados del país. Nos hace menos competitivos.

Y por si fuera poco, provoca dejar ir inversiones a esos otros estados, cuando la tendencia mundial es conservar y atraer a los inversionistas para que inviertan su dinero en entidades que menores

tasas impositivas tengan.

Nos preguntamos entonces ¿para qué mantener impuestos a cargo de los arrendadores, de los profesionistas y sobre los intereses y demás rendimientos y productos de capitales invertidos, cuando todos estos impuestos sumados darán sólo poco más de 3 millones de pesos, que apenas son un medio punto del total de ingresos propios del gobierno estatal y el 0.02% de los ingresos totales que percibirá este año?

¿Por esos pocos ingresos que se piensan recaudar, vale la pena dejar la percepción y mala impresión tanto a los ciudadanos como a los inversionistas tanto locales como foráneos de que en Nayarit existe doble imposición; que grava a los que aquí tienen su dinero; que es la segunda entidad con mayor número de impuestos? Consideramos por el bien de nuestro estado, que no vale la pena.

## La seguridad pública, tarea de todos

**Lic. Miguel Ángel Gardea Gutiérrez**  
Coordinador de la Carrera de Seguridad Pública

En las últimas décadas, nuestro país ha sido objeto de importantes y trascendentes cambios sociales, sin embargo, uno especialmente sensible es el relativo a la seguridad pública. Al abordar este tema debemos necesariamente comentar que durante todo éste tiempo gobierno y sociedad hemos sido, en forma consiente o inconscientemente protagonistas del mismo.

Los gobiernos en sus tres órdenes, tienen la encomienda constitucional de salvaguardar la integridad física y el patrimonio de las personas. En el cumplimiento de ese mandato, las instituciones de seguridad pública tienen la imperiosa necesidad de tener en sus filas a personal competente que les permita mejorar su capacidad para hacer frente a quienes quebrantan la ley y responder cabalmente a los ciudadanos que la obedecen.

Sin embargo, este es un tema realmente complejo y dinámico, que exige también el involucramiento de la sociedad en la búsqueda de soluciones efectivas, sumándose de forma decidida a las tareas y acciones de participación ciudadana trazadas en los canales institucionales, tanto para el diseño de las políticas públicas, como en la promoción de una cultura de la legalidad.

Como se ha dicho, el problema que entraña la seguridad pública en nuestro país, demanda un abordaje integrador y multisectorial, en el que de manera organizada participemos todos los actores. En este orden de ideas y sabedores de que existen muchos jóvenes con vocación de servicio e ideas innovadoras, pero que carecen de escuelas públicas para su formación en ésta área, la Universidad Tecnológica de Nayarit a partir del mes de Mayo del presente año oferta la Carrera de Técnico Superior universitario en Seguridad Pública. Acorde con la política que en esta materia ha diseñado y seguido nuestro Ejecutivo Estatal, y con el firme propósito de que se siga generando confianza para que tanto la inversión pública como privada siga trayendo bienestar a la población.

Cabe mencionar que es la primera universidad pública en el

país que ofrece la carrera de Seguridad Pública conteniendo en su plan de estudios una formación integral basada en técnicas, procedimientos y normativa de aplicación en esta materia, desarrollando todas las asignaturas de forma complementaria con precisas explicaciones teóricas y múltiples ejercicios prácticos, teniendo como objetivo formar profesionales equilibrados, reflexivos, creativos, capaces de realizar una lectura crítica de la realidad social para transformarla, guiados por los principios de libertad, dignidad y el respeto a los Derechos Humanos e Instituciones Democráticas.



Lo anterior a través del manejo de estrategias y recursos metodológicos, tecnológicos, instrumentales, intelectuales y actitudinales que lo habiliten para integrarse efectivamente a la profesión en distintos equipos y ámbitos de trabajo en el marco del orden institucional.

Invitamos a la comunidad universitaria y sociedad en general a reflexionar sobre este tema, participar con sus propuestas y cuestionamientos, pues creemos que juntos podemos avanzar tanto en el plano de las ideas cuanto de las acciones. Sin el apoyo crítico de una sociedad responsable, sin su colaboración y sin su reconocimiento, no se puede avanzar en la construcción de comunidades seguras.

# Crecimiento y supervivencia de las PYMES

**C.P. Pedro Gómez Villaseñor**  
Delegado Federal de la Secretaría  
de Economía en Nayarit

En algún momento las PYMES enfrentan la disyuntiva de mantener el nicho de mercado que tienen o tomar el reto de crecer, para tomar la decisión deben considerar al menos dos escenarios: Si deciden mantener su tamaño existe la posibilidad de enfrentar competidores que son cada vez más grandes, los que pueden realizar economías de escala e integrar nuevos conocimientos específicos, porque les es posible contratar a especialistas en distintas áreas de la organización o toman el riesgo, asumiendo el reto de convertirse en competidores de mayor tamaño. Si decide que su empresa no crezca, las cosas seguirían igual siempre y cuando el entorno, principalmente los competidores, continúen haciendo lo mismo sin modificación alguna, situación que cada vez es menos probable para muchos sectores; también será muy difícil o imposible sobrevivir porque los competidores están creciendo y no tardarán en ingresar a tu mercado, si es que no lo han hecho ya.

Si decide crecer, en la lucha para sobrevivir durante el crecimiento, las empresas tienen que enfrentar diferentes problemas, entre los que se encuentran: la adopción de nuevos métodos, procedimientos, técnicas y tecnologías; estos responden a situaciones objetivas y existen métodos administrativos que facilitan su aplicación, otros como la transformación de creencias de los individuos, los comportamientos de grupos y la cultura de la misma empresa, son retos que no pueden solucionarse mediante manuales o normas, y para modificarlos y crecer, la empresa debe lograr cambios sustanciales en sus miembros actuales o ser capaz de integrar personal con diferente perfil al que se tiene.

Las transiciones de las organizaciones, la mayoría de las veces se realizan acompañadas de problemas diferentes a los de operación que hasta el momento han enfrentado. Uno de estos

conflictos es el que surge de las distintas ideas que tienen los miembros de la empresa de lo que debe ser y hacer la organización, los enfrentamientos entre los reformistas y los tradicionalistas, sobre todo en como integrar la experiencia del pasado con las nuevas oportunidades y desafíos que tiene la organización.



Hay dos factores básicos en la toma de decisiones. ¿Quién debe tomar la decisión y sobre qué premisas?

La decisión debe ser tomada por aquellas personas que, dentro de la empresa, fijan su plan estratégico, definen sus objetivos y visualizan su posición de liderazgo empresarial; El segundo factor es que la decisión sobre cómo orientar el proceso se tome con el máximo de información analizada.

Para aprovechar las oportunidades del mercado o hacer frente a la competencia, sobre todo en los sectores que tienen un gran potencial de valor, es necesario que las empresas que desean sobrevivir desarrollen las habilidades necesarias para competir como bajar costos y al mismo tiempo ofrecer la calidad esperada por los clientes.

Lógicamente tampoco los referidos estados más desarrollados del país tienen estos tres tipos de impuestos. ¿Por qué no los tienen?, porque como antes lo mencioné, los impuestos que gravan los ingresos o el capital, inhiben las inversiones y las actividades productivas. De ahí que los estados más desarrollados, e incluso, nuestros vecinos, no los establezcan para no frenar el desarrollo económico de su estado y de sus ciudadanos.



Nayarit es de las pocas entidades que tiene impuestos estatales "adicionales". En pocos estados del país el gobierno estatal cobra un impuesto "adicional" cuando le pagas otro impuesto... En otras palabras, cuando un ciudadano paga al gobierno estatal un impuesto, se le cobra otro impuesto, llamado "adicional".

En tiempos actuales esto ya no tiene razón de ser, porque los recursos que se pretenden recaudar con esos impuestos pueden obtenerse por otras vías y no teniendo tres impuestos "adicionales" que no recaudan mucho y que sí afectan a todos los ciudadanos, incluyendo a los más desfavorecidos.

Los paga el ama de casa cuando solicita al registro civil un acta de nacimiento o de matrimonio; los paga un comerciante, profesionista o empleado cuando solicita las placas o la licencia de conducir de su auto, de su moto; o quien solicita un permiso para remodelar su vivienda; o cuando registra la escritura de su casa; o cuando una persona o empresa realiza el registro público de actos comerciales; entre otros muchos casos.

Por lo tanto, al que vive en Nayarit le cuesta más caro hacer pagos al gobierno, que al ciudadano que vive en los estados vecinos o en los más desarrollados del país, porque ninguno de esos estados cobra impuestos "cedulares"; ni tampoco impuestos "adicionales", y

menos aún se gravan en esas entidades los productos y los rendimientos del capital.

¿Qué no sería mejor eliminar esos tres tipos de impuestos y obtener los recursos por otras vías que no sea la de preservar e incluso aumentar impuestos a cargo de los que aquí vivimos?.

Es importante resaltar igualmente que Nayarit no sólo es de los pocos estados del país que tienen los llamados "impuestos adicionales", sino también es de los muy pocos estados del país, sólo tres, que tienen impuestos para gravar los rendimientos y productos del capital. En Nayarit se cobran impuestos a quien obtiene intereses por su dinero, lo que puede provocar los llamados "capitales golondrinos" o que no lleguen inversiones, cuando lo que se requiere es dar facilidades en la ley para la inversión de los capitales tanto internos como foráneos.

Nuestro estado también es de los pocos que tienen los llamados "impuestos cedulares". Estos se cobran a los profesionistas y a los arrendadores. Con este impuesto se encarecen los servicios profesionales que se prestan a la ciudadanía, a las empresas y a las actividades productivas. Se encarece también la vivienda de renta y los locales comerciales.

Al gravar el arrendamiento se hace por tanto más caro rentar casas, oficinas y comercios. Al gravar los servicios profesionales se incrementan los costos tanto de las personas físicas como de las actividades comerciales y empresariales.



Esto no es lo más grave, sino que con estos dos impuestos "cedulares" en Nayarit existe doble imposición, porque los profesionistas y los arrendadores nayaritas que actualmente pagan estos dos impuestos "cedulares" al gobierno estatal, también pagan el

# El exceso de impuestos en Nayarit inhiben la inversión y nos hacen menos competitivos

**Lic. Eduardo Ruelas Gutiérrez.**  
Master en Impuestos  
Presidente de Coparmex Nayarit



Está demostrado que ante más impuestos sobre un gobierno a sus ciudadanos, con el tiempo mayor es la evasión y menor es la recaudación.

Una política fiscal eficiente es la que mantiene un número de impuestos acorde a la naturaleza y características de la población a quien se dirigen.

En Nayarit se quiere gravar casi todo y al final no se recauda lo que se debe recaudar.

En 2009 Nayarit ocupa el segundo lugar a nivel nacional con el mayor número de impuestos, sólo superado por el estado de Sonora, que tiene 15 impuestos estatales. Ser el segundo estado con el mayor número de impuestos del país no significa recaudar más; ojalá así fuera. Al contrario, ante más impuestos, se hace más difícil la administración y el control de los mismos y se provoca también más evasión por parte de sus destinatarios.

Es mejor tener cinco o seis impuestos estatales bien administrados y fiscalizados, que es el número promedio que tienen la mayoría de las entidades del país, a trece impuestos estatales, que al final de cuentas con muchos de ellos se recauda poco, se gasta mucho en su administración y fiscalización y que además inhiben la inversión y las actividades productivas.

Basta compararnos con nuestros estados vecinos. Sinaloa tiene 4 impuestos, Jalisco tiene 8, Aguascalientes tiene 6, Durango 6, Zacatecas tiene 5 y nosotros en Nayarit, 13.

Nos preguntamos: ¿Qué acaso los ciudadanos de esos estados se portan mejor para que les impongan menos impuestos? ¿Por qué los gobiernos de esos estados vecinos sí pueden solventar su gasto público con ese número reducido de impuestos?

Sigamos ahora con los cuatro estados más desarrollados económicamente hablando. Nuevo León tiene sólo 4 impuestos, el Distrito Federal tiene 7, Jalisco 8 y el estado de México 6. Basta con ver a esas cuatro entidades más desarrolladas del país que no gravan las actividades productivas con tantos impuestos, sino que imponen sólo los necesarios para recaudar lo que deben recaudar y no inhibir la inversión.

Un aspecto importante es que ninguno de los cinco estados vecinos antes mencionados tienen impuestos "cedulares". Tampoco tienen impuestos "adicionales"; y menos impuestos que gravan los productos y los rendimientos del capital, como sí los hay aquí en Nayarit.

Los financiamientos no son fáciles de conseguir cuando se suma el riesgo asociado a las nuevas inversiones, porque como es conocido, las alternativas con mayor rentabilidad incluyen mercados, tecnologías, uso de métodos y técnicas o algunos otros factores que son nuevos, o al menos para la empresa que lo está implementando, así que la incertidumbre es alta, pues una gran parte de las experiencias no son de utilidad ante los nuevos retos, porque estos son sustancialmente diferentes. Solo se tendrá certidumbre cuando el crecimiento se realice expandiendo las operaciones con los mismos productos, en los mismos mercados, para los mismos clientes, porque estos aumentan sus necesidades ante el producto, además no deben entrar al mercado nuevos competidores, condiciones poco comunes.

Existen dos puntos de vista generales acerca del comportamiento de las organizaciones: El primero establece que la forma en que actúan está determinada por las reacciones que presenta ante los estímulos (causa-efecto), los cuales provienen de la empresa, es decir los directivos y solo algunos del entorno y el segundo establece que los comportamientos de las empresas presentan, al igual que el de los hombres, una gran complejidad.

La explicación de los comportamientos de las empresas la encontramos entre otras cosas, en la historia de cada una de ellas, en sus valores, en la influencia que da el entorno, y en las ideas que tiene sus integrantes, como los resultados que obtienen de sus logros a futuro. Toda organización está compuesta por individuos, así que ellos son los que al final de cuentas determinan su comportamiento. La primera barrera que hay que cruzar es la psicológica, ante las dificultades de mercado, ponerse a emprender parece una situación de alto riesgo, especialmente ante una cultura que potencia un cierto miedo al fracaso y a emprender cosas nuevas, al final no permitas que gane el miedo psicológico a estos factores.



La crisis financiera que amenaza la estabilidad de las grandes compañías representa una oportunidad para que las Pequeñas y Medianas Empresas crezcan y no sólo sobrevivan. Para ello analizar el comportamiento del sector donde se desempeña y planear estrategias adecuadas es fundamental, por difícil que parezca, el primer paso, y el más importante, es mantener la calma para evitar decisiones precipitadas.

Después deben analizarse seis factores fundamentales: el entorno, el mercado, la situación actual de la empresa, las personas que laboran en ella, los procesos que se siguen y las finanzas.

Es preferible contar con asesoría de un experto, ya que la ayuda consiste precisamente en definir cuál es el impacto real de este entorno de volatilidad en la empresa. Además el no explorar nuevos clientes, adquirir inventarios mayores a los que necesitas y recurrir al crédito comercial para pagar la nómina, son errores que debes evitar. Reducir costos mediante el despido de personal es una estrategia socorrida en estos tiempos, pero no la única ni la mejor, se puede mejorar los gastos y el ingreso aumentando las ventas, y para ello es necesario tener una estrategia bien definida. Es en estos momentos donde se puede ser agresivo para obtener mejores ganancias.

## ANTES DE DECIDIR NO ACTÚES SIN PENSARLO

No te dejes llevar por el clima de incertidumbre y caigas en decisiones de pánico, piensa más allá de sólo sobrevivir, es decir, en los beneficios a largo plazo y el futuro que puede tener tu empresa a raíz de la crisis.

Ponle nombre a la estrategia, no es lo mismo que decidas atacar y emplear un programa de crecimiento mediante ventas y nuevos planes de desarrollo; a optar por defenderte y replegar las ventas. Antes de actuar, decide cuál es el camino que eliges y trabaja sobre él.

Sé tu propio monitor, es bueno generar herramientas para ver qué está pasando y tomar tus propios indicadores de riesgo, ya que conociendo el estado real de tu empresa tomarás mejores decisiones que a la larga te lleven a un crecimiento sostenido. Si tienes problemas de liquidez: revisa los cuatro indicadores fundamentales para ver dónde está el error: tu cartera de clientes, el inventario, las cuentas por pagar y el pago de nómina.



## Primera graduación de empresas incubadas

**Lic. Ana Isabel Padilla Mota**  
Coordinador Consultor CIN  
UTN

La Universidad Tecnológica de Nayarit a través del Centro de Incubación de Negocios llevó a cabo la Primera graduación de Empresas Incubadas el día 03 de Junio de 2009 en las instalaciones de la misma institución.

Este es un importante logro para el Centro de Incubación de Negocios que gracias al trabajo del personal calificado y comprometido que labora dentro de él, se han desarrollado empresas exitosas, proyectos rentables y empresarios con mayores habilidades administrativas y gerenciales.

En este evento estuvieron presentes representantes de diversas instituciones gubernamentales, entidades financieras, empresarios de la región, autoridades de la Universidad Tecnológica, graduados e invitados especiales.

Se contó con la presencia de:

- Lic. Héctor Raúl Hernández Delgado de la Secretaría de Economía.
- Ing. Vielka Irais Rivera Félix de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Ing. Arturo Hernández Rojas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
- Ing. Antonio Bernal Hernández de la Secretaría de Desarrollo Rural.
- M. A. Florencio Román Messina Rector de la Universidad Tecnológica de Nayarit.

La Lic. Karla Marlene Quezada González realizó una exposición de motivos del CIN donde mencionó lo siguiente: "El Centro de Incubación de Negocios es una herramienta diseñada para acelerar el crecimiento y éxito de un proyecto de negocio o una empresa en sus primeras etapas de existencia"

En seguida, el Lic. Héctor R. Hernández dirigió unas palabras a los presentes, enfocándose en el apoyo que la Secretaría de Economía ha dado a esta incubadora, el cual ha sido en lo económico de aproximadamente \$5 millones de pesos para infraestructura, equipamiento, adquisición de metodología y pago de consultoría. Agregó que la incubadora ha participado de manera entusiasta en los trabajos de la Secretaría y que el trabajo que ha realizado se refleja en empresarios exitosos. Hizo mención del

personal competente que labora en el CIN y felicitó al Rector por su apoyo.

Para lograr que algunas ideas de Negocios se concreten es necesaria la intervención financiera de algunas instituciones, por lo que el CIN otorgó un reconocimiento a aquellas instituciones que han favorecido y apoyado a las empresas graduadas.

La entrega estuvo a cargo del Rector el M. A. Florencio Román Messina a:

Secretaría de Economía,  
Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado,  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y  
Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado.



La empresaria Ing. Zazil Ortiz Barba propietaria del Laboratorio Vitroenzymes dirigió unas palabras de agradecimiento al Centro de Incubación de Negocios y su apoyo en la puesta en marcha de su empresa, mencionando "Gracias a la intervención oportuna de la Incubadora de Negocios logré el desarrollo de mi proyecto, la participación en el concurso internacional TIC AMERICAS en la ciudad de Medellín, Colombia y ahí obtuve una importante participación de socios y así la puesta en marcha de mi negocio.....".

Ante la posibilidad de contar con mayor proporción de docentes de carrera y tomando en cuenta que se trata de una disciplina con fuerte necesidad de formación teórico-práctica, se podrá cumplir con una mezcla adecuada en la carga de actividades de los académicos (docencia, tutoría, difusión, investigación, publicación, desarrollo tecnológico, seguimiento de la acreditación, vinculación, entre otras).

Es imperativo propiciar la diversificación de estímulos al desempeño docente, que cubra todo el espectro de la clasificación y tipología de los profesores (de carrera y de asignatura u honorarios), tanto en instituciones públicas como privadas.

- En el modelo de aprendizaje, se requiere de una reestructuración integral de los programas académicos y su habilitación tomando en cuenta las tendencias a nivel internacional sobre constructivismo y competencias, dentro de cuyos elementos es necesaria la existencia de programas formales y medibles de tutoría y asesoría a los alumnos.
- Es IMPERATIVO desarrollar mecanismos e instrumentos para que la educación turística del país formalice programas de vinculación con una fuerte estructura de formación práctica (en todas las modalidades y a todos los niveles del currículum) manejada integralmente por las instituciones académicas, que es fundamental en la formación del factor humano para el turismo, y que presenta serias deficiencias en los programas educativos, lo que afecta la dignificación de la profesión y genera serios problemas en la inserción laboral de los egresados, quienes se ven obligados a emigrar hacia otras actividades ajenas al perfil de egreso en el que fueron formados; ello incide directamente en la profesionalización de la actividad turística en México.
- Al contar con instrumentos que les permitan establecer una vinculación formal y sistematizada, las instituciones académicas estarán en posibilidad de establecer proyectos conjuntos con el entorno para producción bibliográfica propia, mejorar la calidad del acervo y para contar con oportunidades de equipamiento de la infraestructura de cómputo y de "softwares" propios de la actividad turística.
- Se requiere optimizar el uso de los sistemas de control escolar para poder contar con indicadores reales del desempeño de los programas académicos, que permitan identificar problemas reales y con ello sustentar la toma de decisiones para el cumplimiento del plan estratégico, en términos fundamentales tales como deserción, reprobación, eficiencia terminal, de titulación, de servicio social, entre

otros.

- Así mismo, los resultados reflejan el poco conocimiento y la incipiente importancia que se le da al seguimiento de egresados, que en la mayoría de los casos presenta dos extremos:

No forma parte de la estructura institucional y por ende no tiene una estructura, formalización y sistematización metodológicas.

Forma parte de la estructura institucional pero no presenta resultados específicos de cada programa académico.

- Es urgente e imperativo desarrollar una cultura de investigación en toda la comunidad académica del área turística, tanto en pertinencia de las líneas, como en la metodología y técnicas a lo largo del currículum, involucrando a los alumnos, docentes e investigadores formales, para propiciar el desarrollo sustentable y la inclusión de las comunidades afectadas –para bien o para mal- por el turismo. El bajo cumplimiento de los criterios de esta área de evaluación denota que una de las fallas estructurales se encuentra –una vez más- en el bajo porcentaje de profesores de carrera en los programas de esta disciplina.

Para mayor información, consultar [www.conaet.net](http://www.conaet.net) en donde se encuentra publicado el análisis completo.



Fotografía: Luis Carlos Tapia Sandoval

- El contexto institucional y los procesos de planeación y organización de los programas dictaminados de abril 2004 a la fecha tienen una sólida constitución lo que se demuestra en el cuerpo normativo de las instituciones de educación superior, afectando positivamente a los programas del área de turismo.
- Es necesario para las instituciones contar con sistemas de formalización, evaluación y registro de los procesos con mecanismos confiables y válidos para contar con resultados de cumplimiento y seguimiento que sustenten la toma de decisiones de los programas del área de turismo.
- Es indispensable trabajar consensuadamente en la identidad de los programas académicos del área de turismo, acorde a la profesión, que dignifique la imagen ante la sociedad en general, generando además una cultura turística del país.
- Una constante en los procesos de evaluación para la acreditación en la educación turística es la falta de mecanismos y registros de verificación, cumplimiento y rendimiento de los resultados de planes estratégicos, que arrojen resultados que puedan convertirse consensuadamente en indicadores a mediano y largo plazo



- El trabajo sistemático de los cuerpos colegiados permitirá contar con resultados evidentes que aporten elementos para la dignificación de la formación y profesión turística, logrando con ello el respeto de las instituciones educativas y de la sociedad en general; ello se verá reflejado en la asignación de recursos de todo tipo: materiales, financieros, tecnológicos y el factor humano necesario para su desarrollo.
- La revisión permanente de las cartas descriptivas de las asignaturas, así como de los planes de estudio de manera integral cada cinco años, permitirá contrastar las estructuras curriculares frente a la Guía de Recomendaciones para el Diseño Curricular, consensuada a nivel nacional.
- El dominio en el idioma inglés o en una tercera lengua no es

competencia directa de la educación turística pero tradicionalmente ha constituido una desventaja para los egresados, por lo que es necesario diversificar los mecanismos e instrumentos de su acreditación como requisito de ingreso, permanencia o egreso por parte de los alumnos, tomando en cuenta la realidad socioeconómica de la población a la que atienden las diversas instituciones con programas en el área. Es una demanda constante del sector empleador de los egresados, y la inclusión de asignaturas de idiomas extranjeros en la currícula no ha dado resultados a lo largo de 50 años.



Fotografía: Luis Carlos Tapia Sandoval

- A pesar de representar un problema estructural del sistema educativo mexicano y retos de la educación superior, el analfabetismo funcional, la carencia de desarrollo de habilidades cuantitativas y de pensamiento, las deficiencias en la expresión oral y escrita o en el razonamiento matemático son realidades que afectan directamente la calidad de la educación –no sólo del área turística-, por lo que es necesario desarrollar mecanismos e instrumentos remediales, como son los cursos propedéuticos, aunque lo urgente y primordial es reestructurar la educación básica del país con un enfoque humanista.
- El área de Personal Académico representa la de mayor número de criterios en la evaluación para la acreditación y, por ende, una de las que requiere mayor atención y desarrollo, para lo cual es necesario:

Mayor número de docentes de carrera, que posibiliten la realización de las funciones sustantivas de la educación superior turística: docencia, investigación y extensión.

Programas formales de actualización en la disciplina y capacitación en cuestiones pedagógicas para el desarrollo docente.

Ante la deficiente producción bibliográfica, es necesaria la creación académica de material didáctico, que posibilita la operación del modelo de aprendizaje basado en competencias profesionales.

En este evento, se entregaron dos clases de reconocimientos: emprendedor con actitud y empresas graduadas o en operación.

Emprendedores con actitud: es aquel que ha seguido todo el proceso de Incubación, pero que por diversas circunstancias algunas veces ajenas a ellos mismos no se ha podido poner en marcha la empresa.



Emprendedores con actitud:

- Profr. Raúl Villarreal Falcón del proyecto APRENDOMEDIA (Software de Lecto - Escritura).
- Martha Concepción Thomé López del proyecto CREACIONES THOME (Diseño de bolsas).
- Carmen Larisa Aranda Lomelí del proyecto LOS SABORES DE MI PUEBLO (Restaurant de comida mexicana).
- Daniel Guillermo Vallarta Centeno del proyecto STARMEX (Escuela de Acrobacia).
- José Raúl González Pérez del proyecto TEPIQUÍN (Salsas picantes).

Empresas graduadas: Son aquellas que tras el proceso de Incubación, actualmente se encuentra operando de manera formal, generando empleos y contribuyendo al dinamismo económico de la región y muestran liquidez, solvencia y rentabilidad.

Empresas graduadas:

- Abari Agroproductos (Deshidratado de frutas) representado por Ing. Néstor Aguayo Durán.
- Bungalows Paraíso representado por Ing. Jehú Ivan Tapia Tesillos.
- Conservas Naturales El Salto, S. P. R. de R. L.(Confitado de frutas)

representado por Ing. Faustino Rodríguez Hernández.

Gelé Helados y Bolis

representado por Sra. Lucina Guzmán Olague.

Her. Orte, S. de R. L. M. I. (Galletas Tía Toña)

representado por Sra. Marisela Hernández Ortega.

Laboratorios Vitroenzymes (Producción de enzimas para uso industrial)

representado por la Ing. Zazil Ortiz Barba.

Neem Gronay, S. de R. L. M. I. (Productos elaborados a base de árbol de neem)

representado por Felipe Cervantes Sánchez.

Nutralif (Multicereal Instantáneo)

representado por José David Delgado.

Una vez realizada la entrega formal de reconocimientos y diplomas, el Rector de la Universidad Tecnológica dirige unas palabras de felicitación al CIN, agradecimiento a las dependencias gubernamentales y financieras, y hace una atenta invitación a todos aquellos emprendedores que deseen llevar a cabo sus proyectos para que se acerquen al CIN y ayudarlos a llevar a cabo sus ideas de negocios.

Para finalizar la Primera Graduación de Empresas en Incubación, se ofreció un cálido brindis y coctel para los asistentes.

**DE TODOS LOS CAMINOS QUE CONducEN A LA FORTUNA, LOS DOS MÁS SEGUROS SON LA CONSTANCIA Y EL TRABAJO.**



# La Calidad en la Educación Turística de México A.C.

## La evaluación con fines de acreditación realizada por CONAET

**Lic. Rafael Gutiérrez Niebla**  
Presidente del Consejo Nacional para la Calidad  
de la Educación Turística, A.C. "CONAET"

Antes de entrar en materia, es importante mencionar que se entiende por "educación turística" a todos aquellos programas académicos en turismo, administración turística, hotelería, gastronomía, hospitalidad, administración de instituciones, turismo alternativo, recreación y animación, que constituyen los nombres más frecuentes en la educación superior del país y que se enmarcan en los cinco grandes perfiles de egreso dentro del área turística. Con fines de optimizar el tiempo de esta presentación, se utilizará entonces el término de "educación turística" como genérico.

Con un aproximado de 50 años de experiencia, la educación turística en México ha entrado en una fase en donde la evaluación diagnóstica y la acreditación de calidad son los ejes para plantear un presente y un futuro posibles y probables.

Siendo autocríticos y a medio siglo de distancia, el sector académico de una de las principales actividades económicas del país tiene claro que tradicionalmente existen tres retos inmediatos a vencer:

1. La insuficiencia de instrumentos propios para su desarrollo y consolidación, que es necesario diseñar de manera consensuada con la participación de todos los subsectores involucrados, como lo fue en el siglo pasado la creación del Grupo Consultivo para la Formación de Recursos Humanos (1989-1995) coordinado por SECTUR federal y el Examen General de Egreso para

Licenciaturas en Turismo del CENEVAL (1996 - a la fecha); ya en este siglo XXI los procesos de evaluación con fines de acreditación del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística "CONAET" (fundado en 2002), la próxima estructuración de la certificación profesional por el Colegio de Licenciados en Turismo y Profesiones afines de la ciudad de México COLICTUR, la certificación docente que está a punto de iniciar por la Asociación Mexicana de Escuelas Superiores de Turismo AMESTUR y la reciente creación de la Academia Mexicana de Investigación Turística AMIT. Todos estos esfuerzos constituyen un importante avance, pero no suficiente.

2. La desvinculación con el sector turístico nacional, teniendo como antecedentes y experiencias fallidas varios intentos como el CONAVITUR o el CONATUVE -por mencionar algunos-, cuya conclusión expone la necesidad de trabajar a todos los niveles, desde las instituciones educativas, las empresas particulares, las asociaciones gremiales y civiles y el sector público, y no solamente entre organismos cúpula, cuyos magros resultados han carecido de un efecto multiplicador y específico que aporten elementos concretos para una mejor calidad en la formación.

3. La falta de rigor científico, académico y metodológico que permea en la gran mayoría de los programas educativos en el área del turismo de todo el país, refrendando así la extendida idea de que se trata de carreras "fáciles" y sin identidad propia.

Con estos retos (a nivel macro) como premisa, en el acta constitutiva del CONAET (con fecha del 11 de noviembre de 2002), se estableció que una de las funciones principales de esta asociación civil sin fines de lucro es realizar procesos de evaluación integral con fines de acreditación de programas educativos en los distintos perfiles de egreso de formación a nivel superior del área académica del turismo, de manera que se pueda lograr el objetivo de reconocer la calidad de los programas y propiciar su mejora continua.

Con tal fin, de acuerdo a la normatividad establecida por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior COPAES, el CONAET ha definido diversos documentos e instrumentos como es el Marco General, el formato de Autoestudio, el Glosario de Términos, que requerirán ser observados por las instituciones académicas que soliciten la evaluación con fines de acreditación de su(s) carrera(s) en el área del turismo.

El propósito es dar congruencia y consistencia a dichos procesos de acreditación, independientemente del nivel y perfil de egreso, y compartir así una misma visión sobre los conceptos de acreditación y calidad de un programa educativo, basándose en mínimos comunes y consensuados. De esta manera, se garantiza que los resultados de la acreditación sean siempre confiables y que tengan su propia dinámica de mejora continua en la evaluación misma.

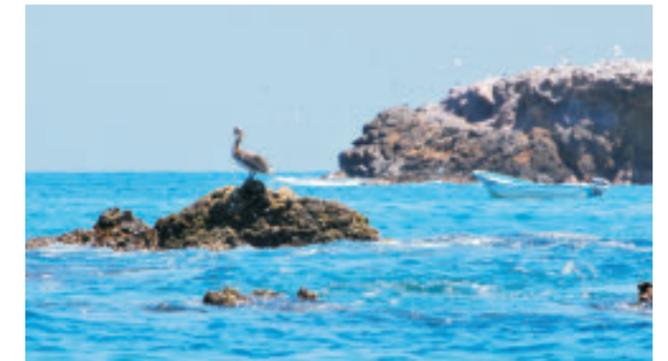
Cabe señalar que la acreditación es voluntaria y responde a una política educativa basada en tendencias y acuerdos internacionales, como el apartado concerniente a "Servicios Profesionales" establecido en el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, por lo que las instituciones educativas están en libertad de solicitar el proceso de evaluación o no, aunque es importante mencionar que los beneficios de una cultura de calidad interna y externa está propiciando una mayor demanda, por el reconocimiento público que significa la acreditación de sus carreras.

El universo de programas educativos de nivel superior (licenciatura, técnico superior universitario y profesional asociado) en el área de turismo estimado de 472 carreras (de acuerdo a la DGPPP de la SEP), de las cuales el 19% es ofrecido por instituciones públicas y 81% por particulares; existen 77 nombres distintos para denominar dichos programas, con una matrícula aproximada de 60 000 estudiantes.

En cuanto al perfil de egreso, el 27% de las carreras ofrecen el perfil de Planificación y Desarrollo Turístico (con mezcla de gestión

empresarial), el 53% de Gestión Empresarial Turística, el 17% de Gastronomía, 1% del perfil de Administración de Instituciones/Hospitalidad y por último el 2% pertenecen al perfil de más reciente creación: Turismo Alternativo (de naturaleza, cultural, animación/recreación).

A partir del reconocimiento oficial otorgado en 2004 por COPAES y hasta el primer semestre de 2009, el CONAET ha realizado y concluido 48 procesos de evaluación -lo que apenas representa un 10% del universo total- con fines de acreditación de sendos programas académicos de educación superior en el área de turismo, habiendo obtenido dicho reconocimiento 33 carreras -18 de instituciones públicas y 15 de instituciones privadas-; actualmente, otros 18 procesos se están desarrollando y se encuentran en diversas etapas de evaluación.



Fotografía: Luis Carlos Tapia Sandoval

De las 33 acreditadas, 14 son de Planificación y Desarrollo (con mezcla de gestión empresarial), 17 de Gestión Empresarial, 1 de Gastronomía y 1 de Administración de Instituciones/Hospitalidad; 30 son de nivel licenciatura y 3 de Técnico Superior Universitario.

A continuación se enuncian los principales puntos de análisis de resultados de las evaluaciones realizadas y dictaminadas de 2004 a la fecha, sin que ello signifique que las carreras de instituciones que no se han sometido al proceso carezcan de calidad, ya que es necesario considerar que se trata de una evaluación que implica tiempo, trabajo, recursos y personal que atienda la ardua labor de elaboración del autoestudio y la recopilación y documentación exhaustiva de las evidencias correspondientes.

- Los procesos de evaluación para la acreditación en la enseñanza turística de CONAET han arrojado resultados que se habían identificado empíricamente a lo largo de 50 años de existencia, pero que no contaban con un sustento sólido de análisis, como ahora.